



Velden, am 26. Juni 2012

Pressemitteilung

GenussKrone Österreich - Auszeichnung für „Ausgezeichnetes“

GenussKrone 2012/2013: 25 Sieger ausgezeichnet

„In Österreich erzeugen Direktvermarkter täglich regionale Spezialitäten in konstant hervorragender Qualität. Die Direktvermarktung trägt damit wesentlich zum Erhalt von landwirtschaftlichen Betrieben bei und sichert Arbeitsplätze im ländlichen Raum. Derzeit ist verstärkt ein positiver Trend zu regionalen Lebensmitteln spürbar und es ist erfreulich, dass die heimischen Direktvermarkter diesen Wunsch der Konsumenten in ganz Österreich in höchster Qualität erfüllen können, wie heute die Siegerinnen und Sieger der ‚GenussKrone‘ beweisen“, erklärte Gerhard W l o d k o w s k i , Präsident der LK Österreich, im Rahmen der „GenussKrone“-Pressekonferenz. Wlodkowski ergänzte: „Die österreichischen Bäuerinnen und Bauern garantieren die Nahversorgung am Land und schonen mit kurzen Transportwegen gleichzeitig Klima und Umwelt.“

Den Siegern gratulierte Umweltminister **Niki Berlakovich** per Videobotschaft zu ihrer Krone: „Am Beginn erfolgreicher regionaler Wertschöpfung steht Wertschätzung. Wertschätzung für die Leistungen der heimischen Bäuerinnen und Bauern, Wertschätzung für die vielen DirektvermarkterInnen, die die Vielfalt der österreichischen Landwirtschaft mit ihren einzigartigen Produkten genussvoll erlebbar machen.“ und er betonte, dass "Die GenussKrone von Bäuerinnen und Bauern getragen wird, die mit Engagement und Innovationsgeist in kontrollierter Verarbeitung außergewöhnliche kulinarische Spezialitäten erzeugen.“

GenussKrone: Alle 2 Jahre

Die GenussKrone Österreich wird vom Agrar.Projekt.Verein jedes zweite Jahr an die Besten der Besten in den Kategorien Brot, Käse, Obstprodukte, Rohpökelfleisch und Fisch verliehen. Kooperationspartner dabei sind die Landwirtschaftskammern und die Genuss Region Österreich, Unterstützung kommt vom Lebensministerium und der AMA Marketing GmbH.

„Die Direktvermarkter stehen authentisch und geschmackvoll für Gutes aus der Region. Und sie sind wichtige Botschafter für Frische, Geschmack, Regionalität – also alles das, was sich

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union



die Österreicher von ihren tagtäglichen Mitteln zum Leben wünschen“, hebt **Stephan Mikinovic**, Geschäftsführer der AMA Marketing, die Bedeutung der GenussKrone hervor.

130 Finalisten: 25 Sieger

In 25 Unterkategorien, vom Nektar bis zum Weichkäse, wurden vom Präsident der LK Österreich die besten Lebensmittel Österreichs prämiert. Großer Abräumer des Abends war die Steiermark, das mit sechs Produkten siegreich war, gefolgt von Oberösterreich das fünf GenussKronen erhielt. Erfolgreich waren auch Kärnten und Niederösterreich, die jeweils vier Auszeichnungen bekamen. Erstmals gingen heuer drei GenussKronen ins Burgenland. Die Vorarlberger Finalisten erhielten zwei und Salzburg erhielt eine der begehrten Siegetrophäen. Die Qualifizierung zur Teilnahme an der GenussKrone erfolgte in allen Kategorien über die Länderprämierungen. Allen ausgezeichneten Produkten ist gemeinsam, dass die Rohstoffe aus Österreich stammen und hier verarbeitet wurden. Klar definierte Kriterien, garantieren regionale Herkunft und die hohe Qualität dieser bäuerlichen Spezialitäten.

Hochrangige Gratulation

Die Laudatoren des Abends, LK Österreich-Präsident Gerhard Wlodkowski und LK Kärnten-Präsident Johann Mößler, den Landesräten Achill Rumpold und Andreas Liegenfeld, AMA-Marketing-Geschäftsführer Stephan Mikinovic und Agrar.Projekt.Verein Obmann BR Georg Keuschnigg, sowie Projektleiter Anton Heritzer, gratulierten den Gewinnern zu ihren hervorragenden Produkten und strichen einmal mehr die Bedeutung der Arbeit österreichischer Lebensmittelproduzenten hervor.

Alle Finalisten und Sieger der GenussKrone 2012/2013 finden Sie auch auf unserer Homepage: www.genusskrone.at

Kontakt Agrar.Projekt.Verein: DI Desirée Bruhin, Tel +43/1/3321338-12, E-Mail desiree.bruhin@agrarpromjektverein.at