



Pressemitteilung

Linz, 18. Juni 2014

Heritzer: GenussKrone Österreich 2014/2015 – allerhöchste Auszeichnung für regionale Spezialitäten

Die GenussKrone Österreich krönt bundesländerübergreifend die besten bäuerlichen Betriebe mit Ihren regionalen Köstlichkeiten.

„Mit der GenussKrone Österreich ist es uns möglich, die besten regionalen Spezialitäten unter den österreichischen Lebensmitteln hervorzuheben. Bäuerliche Betriebe stellen tagtäglich geschmackvolle, regionale Lebensmittel höchster Qualität her. Diese Leistungen möchten wir gebührend in den Mittelpunkt stellen und die besten regionalen Produkte aus ganz Österreich mit der GenussKrone 2014/2015 auszeichnen“, erklärte Anton Heritzer, Vorsitzender der Arbeitsgruppe Direktvermarktung der Landwirtschaftskammer und Projektleiter anlässlich der Pressekonferenz zur GenussKrone Österreich 2014/2015.

Die GenussKrone Österreich wird jedes zweite Jahr vom Agrar.Projekt.Verein in den Kategorien **Brot**, **Käse**, **Obstprodukte**, **Rohpökelwaren** und **Fisch** verliehen. Insgesamt gibt es 25 Unterkategorien. Dieses Jahr haben sich 288 Produkte von 235 bäuerlichen Betrieben aus acht Bundesländern für die Teilnahme qualifiziert.

Gesicherte Herkunft – ein Muss

„Klar definierte Kriterien garantieren beste Qualität und gesicherte Herkunft. Die Produkte müssen aus österreichischen Rohstoffen im Inland verarbeitet und fertiggestellt werden“, betonte Heritzer. Zudem hat jedes Produkt den gesetzlichen Standards zu entsprechen.

Die Besten der Bundesländer nominiert

Jedes Bundesland schickte seine Favoriten, die bei den landesweiten Prämierungen als Beste ihrer Kategorie hervorgegangen sind, ins Rennen um die GenussKrone Österreich. Voraussetzung für die Nominierung zur GenussKrone war eine erfolgreiche Teilnahme an einer Landesprämierung.

Strenges Prüfverfahren

Fünf unabhängige Fachjurys mit ausgebildeten Verkostern prüften in anonymen, sensorischen Bewertungsverfahren die 288 nominierten Produkte. Bewertet wurden Aussehen, Konsistenz, Geruch und Geschmack. Die Faktoren „Geruch“ und „Geschmack“, beeinflussen den Konsumenten beim Einkauf stark und wurden deshalb am stärksten gewichtet. „Das strenge Prüfverfahren garantiert, dass nur die Besten der Besten mit der



GenussKrone ausgezeichnet werden“, versicherte Heritzer und wies stolz auf die 26 Sieger der GenussKrone 2014/2015 hin.

26. GenussKrone - Landwirtschaftliche Fachschule

„Mit der Auszeichnung der besten Landwirtschaftliche Fachschule möchten wir das große Potential der Direktvermarkter von Morgen aufzeigen. Die GenussKrone ist ein Ansporn für junge Landwirte zunehmend die Direktvermarktung als attraktiven Betriebszweig zu erkennen und ihre kreativen Ideen zu verwirklichen. Neueinsteiger in der Direktvermarktung sind gefragter denn je.“ betonte Anton Heritzer und erklärte „In der Schule werden die Grundsteine für die zukünftige Betriebsausrichtung gelegt. Eine fundierte landwirtschaftliche Ausbildung ist wichtig, um in der Praxis die Wertschätzung für qualitativ hochwertige Lebensmittel umzusetzen und KonsumentInnen vermitteln zu können.“

Österreich – Land der Spezialitäten

„Die GenussKrone beweist, dass Österreich ein Land der Spezialitäten ist. Mit der GenussKrone steigern wir die Qualität heimischer Lebensmittel und die Weiterentwicklung der bäuerlichen Direktvermarkter. Das Bewusstsein der Konsumenten für Produktqualität und Lebensmittelherkunft wird gestärkt. Ich bin stolz auf alle Landes- und Österreichsieger der GenussKrone 2014/2015 und deren ausgezeichnete Produkte“, unterstreicht abschließend Anton Heritzer, Projektleiter der GenussKrone Österreich.

Agrar.Projekt.Verein

Mit der GenussKrone Österreich prämiert der Agrar.Projekt.Verein bereits zum vierten Mal die besten regionalen Spezialitäten bäuerlicher Betriebe und erstmals die beste Landwirtschaftliche Fachschule im Bereich Direktvermarktung. Mit der GenussKrone werden Produzenten, die tagtäglich hervorragende regionale Köstlichkeiten produzieren, in den Mittelpunkt gestellt.

Der Agrar.Projekt.Verein ist seit 15 Jahren Partner für regionale Akteure. Der Agrar.Projekt.Verein ist eine Service- und Abwicklungsplattform für österreichweite Projekte mit dem Ziel, die Qualitätsbestrebungen der regionalen Produzenten zu unterstützen und die Vermarktungskompetenz der Betriebe zu stärken. Gemeinsam mit seinen Projektpartnern fördert er die Qualitätsentwicklung in der regionalen Direktvermarktung und ist bestrebt, eine breitere Öffentlichkeit für diese ausgezeichneten Produkte zu begeistern.

Die Anforderung an die Projektumsetzung ist qualitätsorientiert. Die Aufgabe des Vereines ist es, die ländlichen Regionen zu stärken. Somit sollen vor allem Klein- und Mittelbetrieben im Bereich der Landwirtschaft, des Gewerbes, des Tourismus und der Gastronomie profitieren. Mitglieder des Agrar.Projekt.Verein sind: Landwirtschaftskammer Österreich, Agrarmarkt Austria Marketing GmbH, Bio Austria und Urlaub am Bauernhof.

Kontakt Agrar.Projekt.Verein: DI Desirée Bruhin, Tel +43/1/3321338-12, E-Mail desiree.bruhin@agrarprojektverein.at